



## Аннотация программы внеурочной деятельности социально-экономического профиля «Основы предпринимательства. Учебная фирма»

Программа внеурочной деятельности «Основы предпринимательства. Учебная фирма» адресована обучающимся предпрофессионального (предпринимательского) профильного класса, способствуют подготовке учащихся к реальной жизни, знакомству с профессиями бизнеса, основами финансовой грамотности, формированию и развитию компетенций, которые будут в дальнейшем востребованы на рынке труда.

По мнению работодателей, каждый востребованный сотрудник должен уметь критически мыслить, быть креативным, уметь договариваться и налаживать контакты, определять общую цель, распределять роли и оценивать результат. Указанные компетенции формируются в учебной фирме, которая является часто виртуального рынка. Ребята создают учебную фирму, проходят регистрацию, принимают на работу сотрудников, открывают счета в банке, заключают договор аренды, оформляют субсидию, осуществляют взаимодействие с другими учебными фирмами, делают заказы и предлагают свои товары и услуги; создают творческие продукты (каталоги, рекламную продукцию, видеоролики, презентации, промо акции), подводят итоги своей деятельности, участвуют в тренингах, мастер-классах, которые проводят действующие предприниматели и специалисты из реальных фирм.

Программа элективного курса составлена в соответствии с нормативно-правовыми документами Российской Федерации в части, касающейся профориентации школьников.

Обучение основам предпринимательства и финансовой грамотности становится актуальным уже в школе. Его следует рассматривать как возможность формирования у школьников предпринимательского отношения к созидательному труду в целом, вне зависимости от того, какую роль придётся выполнять школьнику во взрослой жизни: предпринимателя, управленца или просто работника по найму.

Актуальность программы заключается в том, что она строит обучение, позволяющее реализовать основные требования ФГОС и нацелена на развитие личностных, регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий, способствует формированию ИКТ-компетентности обучающихся, способности и готовности к освоению систематических знаний, их самостоятельному пополнению, переносу и интеграции; способности к сотрудничеству и коммуникации, решению лично и социально значимых проблем и воплощению решений в практику; способности к самоорганизации, саморегуляции и рефлексии.

Особенностью программы является ее тесная связь с предметами школьного курса, использование активных методов обучения и информационных коммуникационных технологий. Данная программа рассчитана на тесную связь теории предпринимательства, маркетинга, менеджмента с реальной действительностью и активно привлекает знания других образовательных предметов - обществознания, экономики, истории, математики, информатики и информационно коммуникативных технологий, географии, русского языка, литературы, иностранного языка, краеведения и др. У обучающихся есть возможность совершать ошибки благодаря защищенной среде и сетевому взаимодействию с другими учебными фирмами.

Новизна курса состоит в том, что в результате реализации программы «Учебная фирма» как интеллектуального тренажера, создаются условия для формирования и воспитания в защищенной среде предпринимательского самосознания, самоменеджмента, самоопределения учащихся, позволяющие погрузиться в атмосферу конкурентной маркетинговой деятельности. Кроме того, педагог не только руководит процессом обучения, но и является сотрудником учебной фирмы выполняет роль консультанта. В основе ее дидактической концепции лежит принцип: «Делая, познаю!».

Программа основывается на системно-деятельностном подходе, ориентирована на воспитание человека с активной жизненной позицией не только в обучении, но и в жизни, развитие творческого потенциала, инициативности школьника и других значимых социальных навыков, которые бы

позволили выпускникам школы прогнозировать не только свою предпринимательскую активность, но и дальнейший образовательный и профессиональный маршрут. Такой человек способен ставить перед собой цели, решать учебные и жизненные задачи и отвечать за результат своих действий. Работа в учебной фирме — это важнейший элемент получения опыта практической деятельности, так необходимого для социализации личности школьника, его адаптации к окружающей жизни. Учебный процесс приобретает прикладную, практическую направленность, вопросы профессиональной ориентации обучения предпринимательству, как одному из видов деятельности, становится важным в планировании и учебной, и воспитательной работы школы.

Запросы современного общества связаны с воспитанием компетентного гражданина, обладающего такими качествами личности, как мобильность, успешность, способность решать проблемы, адаптироваться в условиях конкуренции, реализовывать свой личностный потенциал.

Данная программа знакомит с основами предпринимательства, финансовой грамотности, носит проориентационный характер: помогает сделать выбор дальнейшего образовательного и профессионального маршрута, помогает сформировать экономический образ мышления, способствует социальной адаптации, формированию личной ответственности за результаты своей деятельности, превращению ученика из пассивного объекта в активный субъект деятельности, развивает творческий потенциал обучающихся, формирует Soft Skills (гибкие навыки, надпрофессиональные компетенции).

Программа «Основы предпринимательства. Учебная фирма» предназначена для учащихся 10, 11-х классов, носит социально-экономическую направленность и имеет практико-ориентированный характер.

Программа является самостоятельным элективным курсом также модулем, который может использоваться в комплексе с программами других элективных курсов: «Основы маркетинга. Учебная фирма», «Основы менеджмента. Учебная фирма».

Обучение проводится за счёт часов учебного плана и плана внеурочной деятельности, выделенных на элективные курсы из. Программа данного элективного курса может быть использована для разработки рабочей программы, реализуемой в системе дополнительного образования школьников социально-экономической направленности и при реализации внеурочной деятельности.

Программа «Основы предпринимательства. Учебная фирма» является элективным учебным предметом по выбору обучающихся и выполняет три основные функции:

- 1) развитие содержания базового учебного предмета «Обществознание», а также поддержка изучения смежных учебных предметов на профильном уровне, получение дополнительной подготовки для сдачи единого государственного экзамена;
- 2) «надстройка» учебного модуля «Экономика»;
- 3) удовлетворение познавательных интересов, обучающихся в различных сферах человеческой деятельности.

В основе дидактической концепции «Учебная фирма» лежит принцип: «Делая, познаю!». Учебная фирма — это модель предприятия, созданная на базе образовательного учреждения, в которой реальная ситуация имитируется с обучающими целями. В соответствии с профилем фирмы, сотрудники осуществляют основные виды деятельности реальной фирмы: проходят процедуру учреждения и регистрации фирмы, организуют покупку и продажу товаров и услуг; проводят маркетинговые мероприятия; ведут бухгалтерский учёт; принимают управленческие решения. В отличие от реальной фирмы, в учебной фирме предлагаемых товаров и услуг, а также денег, с помощью которых ведутся расчёты, не существует. На самом деле в учебной фирме происходит обмен информацией и документами, относящимися к деятельности фирмы. Такая виртуальная модель реальной фирмы учит бизнесу в защищённых условиях. Учебная фирма может вступать в деловые отношения с другими учебными фирмами, созданными на базе различных образовательных учреждений, образуя сеть учебных фирм, которая представляет собой единое образовательное пространство. Это взаимодействие рождает большое количество обучающих ситуаций, способствует взаимному обучению, обмену и обогащению опытом, знакомит с международной деловой этикой, даёт возможность совершенствовать деловые коммуникационные навыки, в том числе на иностранных языках, воспитывает гражданскую ответственность.

Учебная фирма, своего рода, тренажер, который позволяет на практике закрепить и приумножить знания, полученные на различных школьных предметах, получить и развить навыки, необходимые для дальнейшего профиля обучения. Учебная фирма создает условия для развития

разносторонне развитой личности, способной к самостоятельному жизненному выбору, началу трудовой деятельности, самообразованию и самосовершенствованию.

Создание учебной фирмы и работа в ней — это важнейший элемент получения опыта практической деятельности, так необходимого для социализации личности школьника, его для адаптации к окружающей жизни.

Первый раздел программы элективного курса «Становление предпринимательства» посвящен определению понятия «предпринимательство» и правовым вопросам организации фирмы. На практике учащиеся, выступая в роли соучредителей, выбирают сферу деятельности учебной фирмы, придумывают название, логотип.

Во втором разделе программы «Барьеры предпринимательства» рассматриваются вопросы финансирования предпринимательской деятельности, порядок распределения прибыли. На практике учащиеся составляют смету начальных расходов учебной фирмы и выбирают источник финансирования предпринимательской деятельности.

Третий раздел программы «Создание фирмы и выход на рынок» включает порядок регистрации фирмы, вопросы функционирования фирмы, маркетинговые методы вывода фирмы на рынок, документооборот коммерческой деятельности. На практике учащиеся проходят процедуру регистрации фирмы и приема на работу. Затем в соответствии со своими должностными обязанностями сотрудники имитируют выход своей фирмы на рынок учебных фирм. Учащиеся ведут реальный документооборот, заключая сделки покупки и продажи, проводят рекламные акции, стимулируя продажи. В конце года подсчитывают финансовый результат своей предпринимательской деятельности, а главное, анализируют свои ошибки и полученный опыт.

При реализации программы используются стратегии развивающего обучения, системно-деятельностный подход, педагогические приёмы: мозговой штурм; карта памяти; элементы критического мышления; решётка принятия решения; деловые и имитационные игры; работа с социальными партнёрами (реальными предприятиями, работающими в аналогичной сфере), а также методы: деятельностной, при котором ученик не получает знания в готовом виде, а добывает их сам в процессе собственной деятельности; портфолио — мониторинг в без оценочной системе обучения, подтверждение и самооценка своих достижений; метод проектов — создание и презентация учебной фирмы; использование ИКТ; исследовательские.

#### *Цели и задачи, решаемые при реализации программы*

Цель программы формирование предпринимательских, социальных и коммуникационных компетенций, способствующих повышению уровня готовности к профессиональному самоопределению с учётом личностных особенностей.

Задачи, решение которых необходимо для достижения цели:

- развитие познавательного интереса обучающихся к предпринимательству;
- актуализация вопросов, связанных с построением образовательного и профессионального маршрутов; формирование общественной активности личности;
- применение полученных теоретических знаний на практике;
- получение опыта практической деятельности обучающихся для осознанного профессионального самоопределения; формирование умения работать в команде, разрешать конфликтные ситуации; формирование умения адаптироваться к изменяющимся условиям профессиональной среды и рынка труда.

Формы контроля: тестирование по разделам программы; творческие и проектные работы; контрольный лист оценки ключевых навыков, заполняемый учащимися и учителем в начале и в конце обучения; итоговое тестирование проводится по всему курсу обучения.

#### *Планируемые результаты освоения программы*

Личностными результатами являются следующие умения:

- способность к осознанию российской идентичности в поликультурном социуме;
- готовность и способность учащихся к саморазвитию и личностному самоопределению;
- применение норм общения и коммуникативного взаимодействия, освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;

- развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

-мотивированность к обучению и целенаправленной познавательной деятельности.

*Метапредметными результатами* являются формирование универсальных учебных действий, которые представляют собой:

-умение определять и формулировать цель деятельности;

-умение планировать, контролировать качество и срок выполнения своей работы на занятии в соответствии с поставленной целью;

-готовность брать на себя инициативу в организации совместного действия (деловое лидерство);

-умение искать оптимальные способы решения поставленных задач;

-умение искать, обрабатывать и представлять информацию наиболее эффективным способом, в том числе с помощью компьютерных средств;

-готовность анализировать события, регулировать свои действия и поведение;

-умение оформлять свои мысли в устной и письменной речи;

-умение выступать публично перед аудиторией;

-готовность вести диалог и спор с коллегами;

-умение выходить из конфликтных ситуаций.

*Предметные результаты*

Учащийся учебной фирмы должен *знать*: основные положения действующего законодательства; формы собственности; виды предпринимательской деятельности; организационно-правовые формы предприятий; перечень документов, необходимых для регистрации фирмы; порядок регистрации фирмы; порядок открытия счетов в банке; правила телефонных переговоров; схему документооборота в учебной фирме; основы учёта; правила ведения безналичных расчётов.

Учащийся учебной фирмы должен *уметь*: сделать обоснованный выбор вида предпринимательской деятельности; аргументировано выбрать организационно-правовую форму фирмы и обосновать свой выбор; составлять учредительные документы на основании образца; планировать и контролировать свою работу; взаимодействовать с партнёрами по бизнесу и контрагентами; составить смету доходов и расходов фирмы; вывести финансовый результат деятельности фирмы; рассчитать налог на прибыль (налог на доход); вести деловую беседу и телефонные переговоры; составлять и оформлять деловое письмо; провести презентация бизнес идеи, предпринимательского проекта; для общения и пересылки информации применять электронную почту и интернет-технологии.

Критерии оценивания: знание нормативной документации; знание порядка регистрации фирмы; знание схемы документооборота в учебной фирме; знание основ учёта; умение оформления документов по учреждению фирмы, приёму на работу и коммерческой деятельности; умение подведения финансового результата деятельности фирмы.

Программа считается освоенной при выполнении всех указанных критериев.