

Аннотация
программы дополнительного образования
«Основы бизнес - планирования», 10 - 11 класс

Рабочая программа курса внеурочной деятельности для 10-11 классов составлена на основе Основной образовательной программы среднего общего образования и учитывает ее цели.

Предпринимательство – уникальное социальное явление, присущее наиболее активным представителям общества. Отличительными особенностями программы является обеспечение максимальной практикоориентированности в процессе формирования предпринимательских компетенций: решение предпринимательских кейсов, деловые игры, подготовка бизнес-планов, самостоятельные исследования.

Целью изучения курса «Основы бизнес-планирования» учащимися 10-11 классов является формирование предпринимательских компетенций.

Основные задачи программы:

- формирование у учащихся предпринимательского мышления, соответствующего современному уровню знания;
- формирование уважения к предпринимательской деятельности;
- развитие способности к профессиональному самоопределению и самореализации в экономической деятельности;
- овладение умением осуществлять проектную деятельность в экономической сфере;
- овладение умением эффективного исполнения социально-экономической роли предпринимателя; – овладение умением работать с разнообразной информацией;
- освоение базовых экономических понятий и знаний, описывающих функции, свойства, структуру элементов рыночной экономики.

Направление программы: общеинтеллектуальное.

Срок реализации: 2 года.

Количество часов: 68 часов.

Курс «Основы бизнес-планирования» предусматривает вариативность содержания и видов практической деятельности учащихся на основе учета их жизненного опыта, личностных планов и интересов, карьерных намерений.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами «Обществознание», «Экономика», «Право».

Результатом обучения является защита бизнес-плана.