



**УПРАВЛЕНИЕ ПО ОБРАЗОВАНИЮ АДМИНИСТРАЦИИ Г.о. БАЛАШИХА**  
Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
Городского округа Балашиха «Средняя общеобразовательная школа № 7  
с углубленным изучением отдельных предметов»

143980, Московская обл., Г. о. Балашиха, мкр. Железнодорожный, ул. Октябрьская, д. 7, тел. 495-527-73-22, 495-527-43-24 E-mail: blsh\_school7@mosreg.ru

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор МАОУ СОШ № 7 с УИОП  
Г. Б. Ченцова  
Приказ № 422 от «29» августа 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**внеурочной деятельности  
«Школьный мецацентр»**

Направленность: социально-гуманитарная  
Срок освоения программы: 1 год

Возраст категория учащихся: 13-17 лет

Автор составитель:  
Кизян Екатерина Евгеньевна

Балашиха, 2024

## Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школьный медиацентр» разработана в соответствии с нормативно-правовыми актами и документами:

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Федеральный закон от 26 мая 2021 г. № 144-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утв. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
4. Концепция развития дополнительного образования детей (от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
5. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (приложение к письму Министерства образования и науки Российской Федерации от 18 ноября 2015 г. № 09-3242);
6. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
7. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 13 марта 2019 г. № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам»;
9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 3 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
10. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 24 сентября 2020 г. № 519 «О внесении изменения в федеральный государственный образовательный стандарт среднего общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413»;
11. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 22 марта 2021 г. № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам - образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования»;
12. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 286 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования»;
13. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 31 мая 2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»;
14. Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 сентября 2021 г. № 652н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых»;
15. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-

эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;

16. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 января 2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

**Направленность программы** – социально-гуманитарная.

#### **Актуальность программы**

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медицентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Школьный медицентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социальнозначимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медицентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

**Отличительные особенности программы** состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не

имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

**Уровень сложности программы:** базовый

**Адресат программы** – учащиеся 7-11 классов (13-17 лет) МАОУ СОШ №7 с УИОП.

### Особенности организации образовательного процесса

**Форма обучения-** очная.

**Срок освоения программы и объем программы:** 1 год обучения:34 часа

**Режим занятий:** один раз в неделю по 1 ак. часу (ак. час -45 мин)

### Цель и задачи программы

**Цель** – создание условий для самореализации учащихся, развитие коммуникативных и творческих способностей через привлечение детей к издательскому делу.

### Задачи:

1. Научить навыкам делового общения, умению вести конструктивный диалог, публично выступать, писать литературные и газетные статьи.
2. Учить обучающихся собирать, обрабатывать и представлять конкретную информацию.
3. Изучить компьютерные программы обработки фото- и видеофайлов.
4. Развивать познавательный интерес и навыки работы с компьютером.
5. Развивать навыки коллективной работы.
6. Воспитывать эстетический вкус и интерес к событиям школьной жизни.
7. Дать основы профориентации и создать условия для организации творческой деятельности юных журналистов.

### Учебный тематический план программы

| №  | Тема занятия  | Количество часов |        |          | Формы контроля      |
|--|---|------------------|--------|----------|---------------------|
|  |   | Всего            | Теория | Практика |                     |
| <b>Раздел 1. Краткое введение в журналистику</b> |   |                  |        |          |                     |
| 1.   | Знакомство с понятием «Журналистика».                   | 1                | 1      |          |                     |
| 2.   | Журналистика как форма информационной деятельности.     | 1                | 1      |          |                     |
| 3.   | Журналистика как профессия.                             | 1                | 1      |          |                     |
| 4.   | Роль журналиста в становлении общественного мнения.     | 1                | 1      |          |                     |
| 5.   | Формирование жанров журналистики и журналистский текст. | 1                | 1      |          |                     |
| <b>Раздел 2. Основные газетные жанры</b>         |   |                  |        |          |                     |
| 6.   | Знакомство со структурой редакции газеты.               | 1                | 1      |          |                     |
| 7.   | Новость   | 1                |        | 1        | Текстовое сообщение |
| 8.   | Репортаж  | 1                |        | 1        | Репортаж            |
| 9.   | Интервью  | 1                |        | 1        | Интервью            |

|     |                     |   |   |   |                    |
|-----|---------------------|---|---|---|--------------------|
| 10. | Пресс-релиз. Опрос. | 1 |   | 1 | Пресс-релиз. Опрос |
| 11. | Комментарий         | 1 |   | 1 | Комментарий        |
| 12. | Рецензия            | 1 |   | 1 | Рецензия           |
| 13. | Эссе                | 1 |   | 1 | Эссе               |
| 14. | Культура речи       | 1 | 1 |   |                    |
| 15. | Газетный текст      | 1 |   | 1 | Газетный текст     |
| 16. | Делаем газету       | 1 |   | 1 | Газета             |

### Раздел 3. Основные телевизионные жанры

|     |  |   |   |   |                                   |
|-----|--|---|---|---|-----------------------------------|
| 17. | Знакомство со структурой редакции телевидения. | 1 | 1 |   |                                   |
| 18. | Телевизионные новости.                         | 1 |   | 1 | Сценарий телевизионных новостей   |
| 19. | Телевизионный репортаж.                        | 1 |   | 1 | Сценарий телевизионного репортажа |
| 20. | Телевизионная программа.                       | 1 |   | 1 | Сценарий телевизионной программы  |

### Раздел 4. Ознакомление с профессиями фотографа, видеооператора

|     |   |   |   |   |  |
|-----|---|---|---|---|--|
| 21. | История возникновения фотографии и видео.   | 1 | 1 |   |  |
| 22. | Жанры фотографий и видеосъемки. Изобразительные средства выразительные возможности фотографии.    | 1 | 1 |   |  |
| 23. | Фото и видеосъемка без ошибок.  | 1 | 1 |   |  |
| 24. | Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий.  | 1 |   | 1 | Цифровая обработка фотографий в программе Photoshop  |
| 25. | Основы Microsoft Office PowerPoint. Создание фотоальбомов.  | 1 |   | 1 | Создание фотоальбомов в Microsoft Office PowerPoint. |
| 26. | Основы работы с видео в программе Windows MovieMaker.   | 1 |   | 1 | Видеомонтаж в программе Windows MovieMaker.          |
| 27. | Виды фотоаппаратов и камер. Как проверить фотоаппарат, основные неисправности. Как их обнаружить. | 1 | 1 |   |  |

|  |   |    |    |    |            |
|--|---|----|----|----|------------|
| 28.  | Фотообъектив – принцип работы. Типы объективов. Фотовспышка. Понятие композиции. Построение фотоснимка. | 1  | 1  |    |            |
| <b>Раздел 5. Интернет и журналистика. Нью-медиа.</b> |   |    |    |    |            |
| 29.  | Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества.   | 1  | 1  |    |            |
| 30.  | Цифровое телевидение.   | 1  | 1  |    |            |
| 31.  | Интернет-блог.  | 1  | 1  |    |            |
| <b>Раздел 6. Подведение итогов</b>                   |   |    |    |    |            |
| 32.  | Подготовка и выпуск тематического номера газеты.  | 1  |    | 1  | Газета     |
| 33-34  | Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика.   | 2  | 1  | 1  | Видеоролик |
|  | Итого   | 34 | 17 | 17 |            |

**Формы контроля** - создание видеороликов, написание текстов, фотоработы, введение группы в социальной сети.

#### **Ожидаемые образовательные результаты.**

**Метапредметные** – сличать способ действия и его результат с заданным эталоном с целью обнаружения отклонений и отличий от эталона; – адекватно воспринимать предложения учителей, товарищей, родителей и других людей по исправлению допущенных ошибок; – формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий.

**Личностные** – формирование внутренней позиции учащегося на основе положительного отношения к образовательному процессу; – формирование способности к самооценке; – навыки сотрудничества в разных ситуациях (интервью, видеонювости и т.д.).

**Предметные** – умение использовать готовые прикладные компьютерные программы; – уметь осуществлять простейшие операции с файлами (монтаж, редактирование, наложение аудиофайлов, написание постов, составление интервью и т.д.).

**Условия реализации программы** предполагают единство целей, содержания, форм и методов, обеспечивающих успешность процесса социальной адаптации учащихся к современному социуму.

**Материально-техническое обеспечение:** учебный кабинет; компьютер; цветной принтер; канцелярские принадлежности (листы, ручки, карандаши и т.д.), фотокамера; видеокамера; микрофон-петличка; штатив; флеш-карты; SD-карты; программа для видеомонтажа, обработки фото, верстки и работы со звуком.

**Информационно-методическое обеспечение:** специализированная литература, иллюстрации, таблицы.

**Кадровое обеспечение:** советник директора по воспитанию, заместитель директора по ВР.

#### **Содержание учебного плана**

##### **Раздел 1. Краткое введение в журналистику**

Знакомство с понятием «Журналистика». Журналистика как форма информационной деятельности. Журналистика как профессия. Роль журналиста в становлении общественного мнения. Формирование жанров журналистики, журналистский текст.

## **Раздел 2. Основные газетные жанры**

Знакомство со структурой редакции газеты. Новость. Репортаж. Интервью. Пресс-релиз. Опрос. Комментарий. Рецензия. Эссе. Культура речи. Газетный текст. Делаем газету.

## **Раздел 3. Основные телевизионные жанры**

Знакомство со структурой редакции телевидения. Телевизионные новости. Телевизионный репортаж. Телевизионная программа.

## **Раздел 4. Ознакомление с профессиями фотографа, видеооператора**

История возникновения фотографии и видео. Жанры фотографий и видеосъемки. Изобразительные средства выразительные возможности фотографии. Фото и видеосъемка без ошибок. Основы Photoshop. Цифровая обработка фотографий. Основы Microsoft Office PowerPoint. Создание фотоальбомов. Основы работы с видео в программе Windows MovieMaker. Виды фотоаппаратов и камер. Как проверить фотоаппарат, основные неисправности. Как их обнаружить. Фотообъектив – принцип работы. Типы объективов. Фотовспышка. Понятие композиции. Построение фотоснимка.

## **Раздел 5. Интернет и журналистика. Нью-медиа.**

Понятие нью-медиа, их место в современной системе общества. Цифровое телевидение. Интернет-блог.

## **Раздел 6. Подведение итогов**

Подготовка и выпуск тематического номера газеты. Подготовка и выпуск тематического новостного видеоролика.

## **Планируемые результаты**

### **Личностные результаты:**

- развитие таких важных личностных качеств, как коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбие и упорство в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

### **Метапредметные результаты:**

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно;
- средством формирования этих действий служит технология проблемного диалога на этапе изучения нового материала;
- учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Средством формирования этих действий служит технология оценивания образовательных достижений (учебных успехов).

добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;

- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями; этих действий служит учебный материал и задания.

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль. Слушать и понимать речь других;

- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;

- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

### **Предметные результаты:**

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить учащимся свои возможности в избранной области деятельности, создать условия для профессионального самоопределения и подготовки будущих корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров.

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

### **Формы аттестации**

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, отчётные задания и т.д.

**Текущий контроль** осуществляется в течение учебного года публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

**Промежуточный контроль** для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

**Итоговый контроль** осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

### **Формы аттестации:**

**Входной контроль** – тестовая работа (входной контроль позволяет выявить у детей начальные знания о журналистике в целом.

**Промежуточная аттестация** – творческая работа.

**Итоговая аттестация** – творческая работа в виде:

- демонстрации видеofilьма / продукта, выполненного на основе информационных технологий;
- видеопутешествия или видеоэссе;



- рекламы;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж; • виртуальной экскурсии.

### **Оценочные материалы**

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

### **Воспитательный компонент программы**

Воспитательная работа осуществляется в рамках реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиацентр» и имеет 2 важные составляющие – индивидуальную работу с каждым учащимся и формирование детского коллектива.

Цель:

Создание условий для формирования социально-активной, творческой, нравственно и физически здоровой личности учащегося, способной на сознательный выбор жизненной позиции, а также к духовному и физическому самосовершенствованию, саморазвитию в социуме.

Задачи:

1. Способствовать развитию личности, способной формировать собственное мировоззрение и систему базовых ценностей.
2. Сформировать умение самостоятельно оценивать происходящее и использовать накапливаемый опыт в целях самосовершенствования и самореализации в процессе жизнедеятельности учащихся.
3. Развивать систему отношений в коллективе через разнообразные формы активной социальной деятельности.

Результат воспитания – это достигнутая цель, те изменения в личностном развитии учащихся, которые они приобрели в процессе воспитания.

Планируемые результаты:

- Проявление творческой активности учащихся в различных сферах социально значимой деятельности;
- Развитие мотивации личности к познанию и творчеству;
- Формирование позитивной самооценки, умение противостоять действиям и влияниям, представляющим угрозу для жизни, физического и нравственного здоровья, духовной безопасности личности.

Формы работы направлены на работу с коллективом учащихся и родительской общественностью.

Работа с коллективом учащихся:

- развитие творческого, культурного, коммуникативного потенциала учащихся в процессе участия в совместной общественно – полезной деятельности;
- формирование навыков по этике и психологии общения, технологии социального и творческого проектирования;
- обучение практическим умениям и навыкам организаторской деятельности, самоорганизации, формированию ответственности за себя и других;

–содействие формированию активной гражданской позиции;

Работа с родителями:

–организация системы индивидуальной и коллективной работы с родителями (тематические беседы, собрания, индивидуальные консультации), в том числе в формате онлайн;

–содействие сплочению родительского коллектива и вовлечение в жизнедеятельность творческого объединения (организация и проведение открытых занятий для родителей, тематических и концертных мероприятий, походов в течение года);

–публикация информационных (просветительских) статей для родителей по вопросам воспитания детей в группе творческого объединения в социальной сети «ВКонтакте».

Направления воспитательной работы:

- 1.Духовно-нравственное воспитание (фотовыставки, знакомство с наследием, участие в конкурсах духовно-нравственной направленности, тематические праздники, встречи с интересными людьми).
- 2.Формирование коммуникативной культуры (презентация, защита творческих и исследовательских работ внутри творческого объединения, организация совместных творческих проектов).
- 3.Гражданско-патриотическое воспитание (экскурсии, в том числе в онлайн формате, музейные экскурсии, беседы, занятия-игры).
- 4.Воспитание семейных ценностей (проектные работы о семье, родословной, совместные работы детей и родителей, организация совместных мероприятий).
- 5.Положительное отношение к труду и творчеству (подбор материалов, изготовление проектов).
- 6.Интеллектуальное воспитание (участие в конкурсах и играх различного уровня и направленности).
- 7.Формирование и развитие информационной культуры и информационной грамотности (использование медиаресурсов, медиатехнологий, игровые формы занятий с задачей поиска необходимых сведений в информационных источниках).
- 8.Самоопределение и профессиональная ориентация (беседа, анкетирование, работа педагога-психолога).

#### Календарно-учебный график

|                             |                  |
|-----------------------------|------------------|
| Дата начала обучения        | 02.09.2024       |
| Дата окончания обучения     | 30.05.2025       |
| Всего учебных недель        | 34               |
| Количество занятий в неделю | 1                |
| Количество занятий в месяц  | 4                |
| Количество занятий в год    | 34               |
| Продолжительность занятия   | 45 минут         |
| Промежуточная аттестация    | 10-20 января     |
| Итоговая аттестация         | 2 по 24 мая 2023 |

#### Учебный план

| №        | Тема раздела                    | Кол-во часов |
|----------|---------------------------------|--------------|
| Раздел 1 | Краткое введение в журналистику | 5            |

|           |  |    |
|-----------|--|----|
| Раздел 2  | Основные газетные жанры                              | 11 |
| Раздел 3. | Основные телевизионные жанры                         | 4  |
| Раздел 4. | Ознакомление с профессиями фотографа, видеооператора | 8  |
| Раздел 5. | Интернет и журналистика. Нью-медиа                   | 3  |
| Раздел 6. | Подведение итогов                                    | 3  |
| ИТОГО     |  | 34 |

### Список литературы

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993, - 200 с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380 с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002.
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996. 7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель.